

Damas

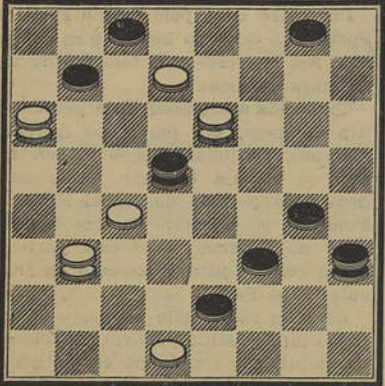
106

Coordenador:
Artur de Matos Marques

Correspondência:
Av. D. João I, 22-3.º, Dto. — Almada

Proposição de: *Rafael Carlos Pedrosa de Almeida — Lisboa*

Br. 3 p. 3 d. — Pr. 6 p. 2 d.



Jogam as brancas e ganham

Posição: Br. 3-(12)-15-(22)-(24)-27
Pr. 6-(9)-10-13-(19)-28-29-31



As pilhas mais perfeitas e de maior durabilidade

Para rádios caseiros, individuais e de bordo, iluminação, etc.

Distribuidores:

RÁDIO STAR

R. de S. Nicolau, 56 — LISBOA
Telef. 369637

TRIBUNAL JUDICIAL Comarca de Vila Real de Santo António

Anúncio

2.ª publicação

Por este Juízo e Secção de Processos pendem uns autos de Acção Sumária em Execução de Sentença que António Eugénio Júnior, casado, comerciante, residente em Faro e J. Silva, Limitada, sociedade comercial por quotas, com sede em Quelfes, Olhão, movem contra Manuel Júlio Nobre, casado, sem profissão, e Maria Júlia de Jesus, viúva, doméstica, ambos residentes em Monte Gordo, freguesia e concelho de Vila Real de Santo António e neles correm éditos de 20 dias, citando os credores desconhecidos dos ditos executados, para, no prazo de 10 dias, findo o dos éditos, que se contará da data da 2.ª e última publicação deste, deduzirem, querendo, os seus direitos, nos termos dos art.ºs 864.º e seguintes do Código de Processo Civil.

Vila Real de Santo António, 8 de Abril de 1961.

O Juiz de Direito,

(a) *Joaquim Augusto Valente Cantante*

O Chefe da Secção,

(a) *Vitor Carlos Pontes Vilão*

As novas enfermarias do Hospital da Misericórdia de Faro foram inauguradas pelo director-geral da Assistência

(Conclusão da 1.ª página)

dentos do Município e da Junta Distrital. Em lugar especial o sr. bispo do Algarve. Falaram os srs. provedor, director do hospital e dr. Moniz Nogueira, encerrando o acto o sr. dr. Agostinho Pires, que prometeu estudar atentamente os problemas que lhe foram expostos.

Mais tarde, o sr. director-geral da Assistência visitou o hospital da Misericórdia de Tavira onde foi recebido pelo provedor, subdelegado de Saúde, director dos Serviços Clínicos e presidente da Câmara Municipal, entidades com quem trocou impressões sobre as mais urgentes necessidades do hospital, de entre as quais se salienta um aparelho de raios X e um posto de sangue. Visitou também os estabelecimentos assistenciais de Olhão e no dia seguinte os hospitais de Silves e Portimão, tomando conhecimento das necessidades destes.

J. T. Mascarenhas Pacheco

MÉDICO-ESPECIALISTA

Doenças do Coração

Ex-interno do Serviço de Cardiologia do Hospital de Santa Maria

Consultas das 15 às 19 horas

T. Ivens, 3-1.º — FARO

Adega Cooperativa de Tavira

(Alvará de 19 de Maio de 1954)

Vinhos Tintos, de Mesa ◊ Vinhos Licorosos

Marca Registada — TAVIRA

Inconfundíveis para os apreciadores de requintado gosto

SIMRAD

SONDAS PARA PESQUISA DE PEIXE

SONDAS NORMAIS

SONDAS ASDIC

BASDICS

SONDAS COM REGISTADOR DE LINHA BRANCA

SONARES

UMA GAMA COMPLETA DE MODELOS PARA PROFUNDIDADES ATÉ 320 BRAÇAS

UMA SONDA PARA CADA FIM...!



REPRESENTANTES EXCLUSIVOS:

SOCIEDADE OCEÂNICA DO SUL, S. A. R. L.

RUA BARATA SALGUEIRO, 53-1.º

TELEF. 49122/3 — LISBOA

Os jovens ingleses têm um poder de compra anual de 60 milhões de contos e adquirem por semana dez milhões de exemplares dos semanários

(Conclusão da 1.ª página)

para a Universidade e são muitos os que seguem cursos universitários estando empregados.

Para estudar a sua capacidade de compra determina-se portanto em primeiro lugar qual o salário médio que eles podem auferir: 640 escudos por semana, para os rapazes e 480 escudos para as raparigas. Como é natural, contribuem com parte dos seus ordenados para as despesas da família — a média para eles é 140 escudos e para elas 100 escudos por semana. Assim para as famílias de trabalhadores não-especializados ou semi-especializados, os filhos, a partir dos 15 anos, deixam de ser um encargo e passam a constituir um rendimento que aumenta consideravelmente o poder de compra da família e assim os jovens, pelo seu trabalho, têm uma influência importante na economia da nação, elevando o poder de compra familiar.

Mas descontando o que dão para casa e o que pagam ao Estado como imposto de rendimento, os 640 escudos dos rapazes e os 480 das raparigas ficam reduzidos a 286 escudos para os rapazes e 216 para as raparigas.

Isto, que à primeira vista, parece uma insignificância, multiplicado por 52 semanas e por 2.750.000 para os rapazes e 2.250.000 para as raparigas significa um poder de compra superior a 60 milhões de contos anuais para os jovens dos 15 aos 25 anos. E aqui está a razão pela qual os economistas se debruçam tão sófregamente sobre as estatísticas relativas ao poder de compra dos jovens — é que 60 milhões de contos anuais, isto é 5 milhões de contos por mês, têm grande importância na economia dum país.

Como gastam esses jovens todo esse dinheiro? Em média 20% são gastos em vestir e calçar. Aqui temos um dado económico da maior importância. Os fabricantes de artigos de vestuário e calçado têm nos jovens uma clientela que vale um milhão de contos por mês. É evidente que em vista destes números impressionantes os fabricantes destes artigos fazem o que podem para agradar aos jovens, para lhes adivinhar as preferências, para os influenciarem por meio de publicidade bem estudada.

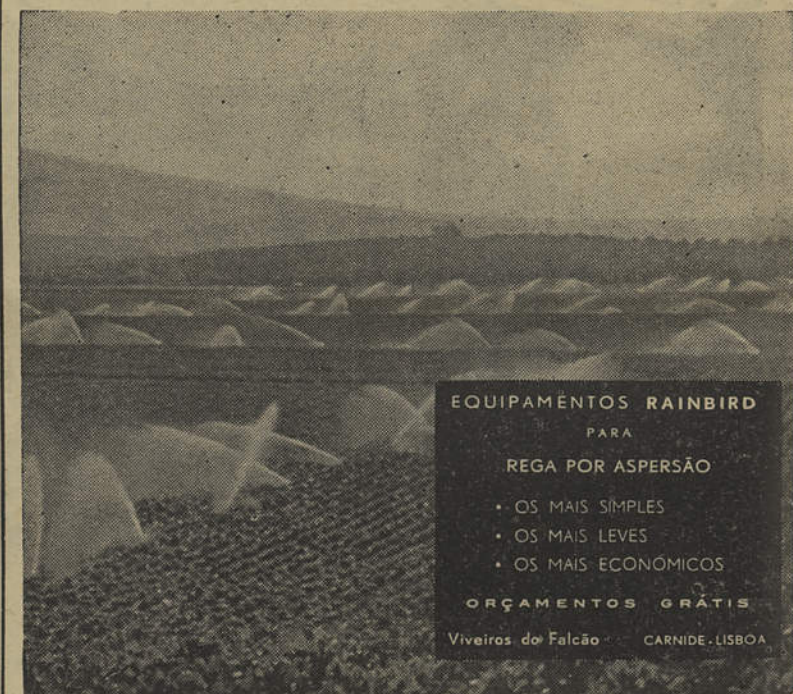
Os fabricantes de cigarros vendem aos jovens, por intermédio das tabacarias, 510 mil contos por mês (10,2%). Os restaurantes e os bares fazem com eles transacções que atingem 460 mil contos mensais.

Um sintoma grato de registar é que os jovens britânicos não parecem muito inclinados a gastar o seu dinheiro em bebidas alcoólicas pois as estatísticas indicam que apenas 40% dos rapazes e 10% das raparigas consomem bebidas alcoólicas uma vez por semana.

Outro sintoma favorável aos jovens britânicos é o gosto pelo «pé-de-meia». A Caixa Económica dos Correios, na sua estatística, indica que economiza mais o grupo dos 15 aos 19. No entanto, o grupo de 20 aos 24 também põe de lado o dinheiro para constituir reservas para o casamento e para montar casa.

E a Imprensa? Que rendimento vai ela buscar aos jovens? Esse rendimento é, naturalmente, considerável — os «teenagers» compram 6.850.000 exemplares aos jornais diários e 10 milhões aos semanários, isto é, cada jovem lê 1,37 jornal diário, por dia e dois hebdomadários por semana, o que ajuda a compreender, em grande parte, as tiragens fenomenais dos jornais britânicos.

TINTAS «EXCELSIOR»



EQUIPAMENTOS RAINBIRD
PARA
REGA POR ASPERSÃO

- OS MAIS SIMPLES
- OS MAIS LEVES
- OS MAIS ECONÓMICOS

ORÇAMENTOS GRÁTIS
Viveiros do Falcão — CARNIDE-LISBOA

GRANDE FEIRA DA PRIMAVERA

A CASA MARSILVA apresenta, a preços de saldo, grandes colecções de calçado para SENHORAS, HOMENS e CRIANÇAS! ÚLTIMAS CRIAÇÕES

A proprietária agradece a vossa visita a esta grande exposição de calçado.

MARIA LOPES

Rua Matias Sanchez, 24 e 26 — VILA REAL DE SANTO ANTÓNIO

GANHE MAIS DINHEIRO

NAS SUAS COLHEITAS

UTILIZE O

SULFATO DE AMÓNIO



QUE SENDO BEM RETIDO NO SOLO,
NÃO É ARRASTADO POR LAVAGEM
E, NITRIFICANDO-SE GRADUALMENTE,
FORNECE ÀS PLANTAS UMA ALIMENTAÇÃO AZOTADA PERMANENTE.

Debulhadora «Tramagal»

De 1 m. e 10, estado nova, com 4 anos, rodas de pneus e pronta a trabalhar. **Vende-se.**

Tratar com João Domingos Garcia — Estremoz.

VENDE-SE

Talhões de terreno para construção urbana em local autorizado no sítio das Hortas, a pouca distância de Vila Real de Santo António. Informa-se na Redacção deste jornal.

