

Sociedade "Propaganda de Portugal"

VELHARIAS...

O QUE SE TEM DITO DA MULHER

E já relativamente longa a vida da Sociedade «Propaganda de Portugal». Esta Colectividade pode, pois, orgulhar-se de já possuir um pouco de tradição. Ela não faltou nunca aos fios para que foi fundada. Não faltou nunca ao seu programa. Creado para tornar conhecido o país tanto como cá dentro como lá fora, para o conseguir tem empregado os seus melhores esforços. Não custa nada reconhecer-lhe, como não deve custar confessá-lo, visto que fazê-lo representa uma altíssima obra de justiça, na qual só podem ver-se estímulos e atraír-se excelentes incentivos.

Para que a tarefa da Propaganda fosse útil e se generalisasse o mais possível, creou ela as suas delegações nas principais terras da província, e de preferência naquelas com maiores probabilidades de virem a ser centros de vilaçaria e do turismo. A constituição dessas delegações é conhecida. Nelas se tem procurado sempre a gente de mais categoria, de mais saber, e maior preponderância nas terras onde tem sido instaladas. E a nenhuma delas falta a sua Comissão de estética, à qual pertence sempre o Presidente da Câmara Municipal do Concelho onde a Delegação funciona, encontrando-se nela, invariavelmente, um arquitecto ou um engenheiro, desde que o haja na localidade.

Essa Comissão de estética tem por fim estudar os melhoramentos locais e a conselhos a quem deva realizá-los; mais; em geral, ouvida quando os municípios pretendem levar a cabo obras de certa importância, o que lhe dá um carácter semi-oficial, que representa uma cunha indispensável para as suas deliberações; o proveito que dali tem resultado para as povoações, terras, praias ou simples estações de turismo e repouso é evidente; evita-se muito atentado contra o bom gosto e poupa-se a desrespeitos e às vezes vandalismos, monumentos, trechos arquitetónicos e pedágios de paisagens que merecem todo o disvelho e a mais carinhosa protecção. Neste campo, porém, a Propaganda de Portugal se ainda não fez tudo o que tem a fazer, realizou já um trabalho notável de educação, cujos efeitos beneficiam só contribuir para o prestígio desta sociedade.

Isto pelo que respeito à acção da Propaganda em benefício das terras onde esta Sociedade tem as Delegações. Pelo que se refere à propaganda do paiz, dentro do próprio paiz, a tarefa realizada é também notável. Dar de elas uma ideia não é coisa fácil. Entretanto, bom é que se relembre quanto a indústria hoteleira se tem aperfeiçoado devido à acção da «Propaganda». Há hotéis que se têm transformado radicalmente, e outros existem que, mercê na influência da patriótica colectividade, de quaisquer inabitáveis que eram, se tornaram, pelo menos, toleráveis e decentes.

Quanto à propaganda do paiz no estrangeiro, a Sociedade tem feito o mais que tem podido, quer publicando em França, na Inglaterra e outros países, esclarecimentos importantíssimos sobre o nosso clima, das nossas belezas naturais e da nossa riqueza arquitetónica e artística, quer difundindo conhecimentos amplos sobre tudo quanto possuímos que possa ser útil no turismo estrangeiro e até ao doente que nele site de boas águas minerais e de grande repouso para tratar da sua saúde. Antes da guerra, a Propaganda fez muitíssimo nesse sentido. Mas depois da guerra surgir é que a sua acção tem sido notabilíssima.

Efectivamente, dada a extensão que o conflito europeu tomou, as estações de águas mais celebres, as praias mais mundanas e os sítios de vilaçaria mais afamados viram-se, quasi de repente, ou destruidas, como Ostende, ou transformadas em hospitais de sangue como Vichy. Houve danos ao turismo cosmopolita, como às termas alemãs e austriacas. Com isso, só tinham a aproveitar os países que, como o nosso, possuíam uma enorme riqueza de termas, praias magníficas e excelentes estações de altitude, se conservassem, se não alheios ao

Já depois de impressa a página anterior, recebemos o seguinte amabilíssimo cartão, que muito agradecemos em nome de Flaminio, lamentando, entretanto, não podermos felicitar a gentil «Conimbricense», pela decifração que nos envia, visto que, o perfil a que se refere, é o de Madame Belita Bruno.

Mas não desanime a gentil «Conimbricense» e continue a honrar o «Herald» com a sua interessantíssima correspondência.

... Sr. Director: Mais uma vez parabenizo a Flaminio que continua habilmente a desempenhar-se da sua interessante e simpática tarefa. Desenhou com tal perfeição o perfil dessa esbelta e elegante morena, comparável às mais belas moças da Cidade Santa, que eu logo a reconheci, embora a conheça por tradição.

Uma sua dileta amiga falava dela como Flaminio.

E' bem o seu retrato. E se ainda não esquece é este o seu nome: Rita Jovita Leal Guerreiro.

Não é esta a simpática perfilada do último número do Herald?

Uma Conimbricense.

As mulheres valem mais do que os homens. A sua vida é, quasi sempre, uma série de sacrifícios.

Alouier.

A mulher é um ser intermedio entre Deus e os anjos.

Araud.

As mulheres ou tudo veem ou nada, conforme a disposição da sua alma; o amor é a sua unica luz.

Balzac.

A mulher, para ser perfeita, basta-lhe ser verdadeiramente mulher.

Blanchard.

As mulheres são a mais bela metade do mundo.

J. J. Rousseau.

A mulher tem um sorriso para todas as alegrias, uma lágrima para todas as misérias, uma desculpa para todas as falhas, uma oração para todos os infelizes, um conselho para todas as esperanças.

Saint-Foix.

A mulher é um tesouro com que a Providência enriqueceu o homem.

Schiller.

E' mais perigoso o amor de uma mulher do que o ódio de um homem.

Socrates.

Todas as mulheres, até mesmo as pessoas, podem ser perfeitas durante cinco minutos.

Stahl.

OURO VELHO

Junho

A treze Santo António, um bom ratão

Advogado das coisas mal paradas.

Depois, a vinte e quatro, o San João,

Que, com moças, fez coisas aceadas...

San Pedro a vinte e nove... o maganão

Fez das suas em eras afastadas,

Mas emendou-se e, agora, abre o portão

A's almas ao Império destinadas.

Ora aqui tens tres santos de apetite

Com bombas de clorato e dinamite,

Mas, junho, aqui p're nós, maldito sejas, quem

Em quanto me lembras essa enteira

Que espanhol com dois kilos de cerveja

Lucilio Filho.

confito, pelo menos com o seu território isento de contendas destruidoras.

A Propaganda assim o entendeu, e por isso, logo no princípio da guerra fez publicar em português, espanhol, francês inglês um folheto no qual se fornecia indicações preciosas sobre o nosso clima, as nossas paisagens, as nossas praias, e estações termais, folheto esse que se vulgarizou extraordinariamente tanto na Europa como na América, resultando nesse facto, logo nesse ano, uma afluência às termas portuguesas e algumas das praias mais afamadas, uma concorrência como elas não tinham jamais tido. E como a propaganda nem terminou nem afrouxou na sua campanha, antes a tem prosseguido com notável frequência, de crer é que neste verão a concorrência de estrangeiros não diminua, antes aumente, devido sobre tudo à nossa riqueza hidrologica, que o sr. dr. Oliveira Luzes, num magnifico estudo que o referido folheto profusamente ilustrado, insere, tanto vulgarizou, demonstrando que as nossas águas minerais, tão abundantes e tão variadas, nada tem que invejar ás que de maior fama gosam no estrangeiro.

Eis, a largos traços, o que a Propaganda tem feito para atrair o estrangeiro que viaja e se diverte, ou o que percorre as estações de águas de todo o mundo para alcançar a saúde que lhe fugiu, é pouco? E' muito? Ha-de ver-se com mais desenvolvimento com mais detalhe. Entretanto bom será acentuar já que dentro dos seus recursos, a Propaganda de Portugal tem feito o que lhe tem sido possível, não sendo facil a outra fazer coisa nova ou melhor.

A ultima excursão

A Comissão de Excursões da «Propaganda de Portugal», reuniu para dar conta da forma como decorreu a Excursão à Beira Alta, ao Caramulo e ao Vale do Vouga, que há dias se realizou, com o melhor éxito. Essa Excursão ficou para sempre memorável no espírito de todos aqueles que nela tomaram parte, tantas agradáveis surpresas elas lhes proporcionou. Dado o éxito que ela alcançou, pensa-se em repetir dentro em breve prazo, se por ventura se reunir o numero de excursionistas indispensáveis, o que é mais que provável. A referida Comissão está organizando o programa da Excursão à Serra da Estrela, a qual, evidentemente, será pelo menos tão interessante como a do Vale do Vouga e Caramulo.

E' bem o seu retrato. E se ainda não esquece é este o seu nome: Rita Jovita Leal Guerreiro.

Não é esta a simpática perfilada do último número do Herald?

Uma Conimbricense.

C.

A Elegante

Rodolfo Silva

LOULÉ

O sortido mais grandioso e completo em tecidos pretos e azuis para vestidos genero tailleur, encontra-se neste estabelecimento.

Esposições permanentes das ultimas criações da moda na secção de tecidos de inverno.

Péles, Doubles-Faces, Blusões, Casacos, Echarpes, Saídas de Teatro, Baile, etc,

Endereçar pedidos de amostras que se enviam na volta do correio para todos os pontos da província.

Rodolfo Silva.

Molarinho, Antonio Elizundo dos Santos e o menino Antônio Alberto Vicente Cabral.

Quinta-feira, 22—D. Margarida Amelia Pinto, D. Maria da Graça Marques, D. Emilia de Pessana Faria, D. Lucinda Viegas Brito e Francisco Augusto Xavier de Matos.

Sexta-feira, 23—D. Julia de Castro, D. Berta Esperança Ferreira, D. Maria Francisca Teixeira, Alberto Moreira Feio, Antonio Pedro dos Santos e o menino Alberto de Sousa Alvelo.

Sábado, 24—D. Alda Mendes Fialho, D. Maria Augusta Moreira Pacheco, D. Adelaida Moreira Macearenhas, D. Ana Julia Peres Cruz, dr. Cândido Emílio de Sousa e Antonio Moreira Fine.

Doentes:

As sr.ªs D. Virginia Parreira e D. Palmira Uva e os sr.ºs José Pedro da Silva e Frederico Cortes Ferreira de Sousa. Desejamos-lhes prontas melhorias.

DELIBERAÇÃO IMPORTANTE

Pelo ministerio da guerra foi comunicado ao fomento que, em harmonia com o parecer da procuradoria geral da República, os empregados públicos chamados ao exercício tem direito aos vencimentos que lhes compete como civis, pedindo ao mesmo tempo que com urgencia se regule este assunto, por forma a fazer desaparecer o receio de dificuldades da vida daqueles que vão prestar no exercito os serviços que o país lhes exige e que necessitam da parte dos poderes públicos de toda a proteção.

A Companhia de Pescarias do Algarve

anuncia a venda de sucata de ferro — antigos cabos de fio de aço.

Recebe propostas em carta fechada, até ao fim do corrente mês de Junho, no seu escritorio em Faro, Praça D. Francisco Gomes 38, com o preço por kilo e com todas as despesas por conta do comprador, reservando esta Companhia o direito de não fazer a adjudicação caso o preço lhe não convenha.

Esta sucata pode ser vista no ar�al da armação, «Medo das Casas», na costa de Tavira.

Faro, 9 de Junho de 1916

Vende-se

ou

ARRENDA-SE

Fazenda, vinha e figueiras, com casa de habitação, proximo á praia do «Vau» da Rocha.

Trata-se na Rua Candido dos Reis, 98, com Francisco José Barroso.

PORTIMÃO

Agencia

Investigadora

Chiado, 38, 3.º—Lisboa

Unica agencia do paiz montada no genero das de Paris e Londres

Indagações de caráter particular

Informa-se sobre a situação e proceder de pessoas, para assuntos de casamentos, empregos, transações, divorcios, roubos etc., em todo o paiz.

Vigilâncias. Informações comerciais. Agentes em todo o paiz.

Informações sobre estudantes

Frequencia ás aulas, classificações, comportamento dentro e fora das escolas, etc., em todo o paiz.

Cobrança de dívidas. Transações

Seriedade em todos os assuntos. Dão-se referencias. Correspondência para a séde da Agencia, ao Director.

JOSE SOLA

AFINADOR E REPARADOR

de todo genero de pianos

RUA CAMÕES, 17—OLHÃO

Registo Civil

Nascimentos, casamentos e óbitos registados na Conselvatoria do Registo Civil de Faro desde 9 a 16 de Junho de 1916:

Nascimentos..... 11

Casamentos..... 2

Óbitos..... 10

